

“旅享”移动课堂 | 市场营销专业学生赴石家庄碧桂园凤凰城开展专业调研活动

2025年6月7日,2024级市场营销专业学生在专业教师及辅导员的带领下,赴石家庄碧桂园凤凰城开展专业调研实践活动。



碧桂园控股有限公司,是新型城镇化住宅开发商,采用集中及标准化的运营模式,业务包含物业发展、建安、装修、物业管理、物业投资、酒店开发和管理、以及现代农业、机器人。企业使命:希望社会因我们的存在而变得更加美好。2017年首次跻身《财富》世界 500 强第 467 位,2020 年位列第 147 位。2019 年 12 月 18 日,人民日报发布中国品牌发展指数 100 榜单,碧桂园排名第 15 位。

石家庄碧桂园凤凰城项目位于石家庄红旗大街与青银高速交汇处南行 100 米,交通便利。项目总占地面积约 1000000 平方米,总建筑面积为 326666 平方米,共有 1583 户住宅,绿化率为 35%,容积率为 1.66。

同学们跟随碧桂园工作人员,依次参观了小区景观设计、防控室、供水室以及小区内的各种智能设备,对于项目的策划、管理等方面进行了深入的学习与调研,深化了同学们的专业认知。

首先碧桂园工作人员带领大家参观了住宅区及小区景观设计，小区园林景观层次丰富，花草树木相得益彰，尽显自然与人文融合之美。在工作人员的热情讲解下，大家被碧桂园的精装洋房以及外观环境所吸引，石家庄碧桂园的外观设计



注重现代与自然的融合，建筑风格简约而大气。小区内的建筑多为低层住宅，外观以浅色调为主，搭配大量的玻璃窗，使得整个小区看起来明亮而通透。建筑布局合理，保证了每户都能享受到良好的采光和通风。

在碧桂园的防控室，其设备如同科技的艺术品，精密且整齐，一切都流露出严谨而专业的氛围。仪器、显示屏以及各种控件有序排列着，展现出一幅未来科技的画卷。为业主的生命和财产安全保驾护航。监控室墙上映入眼帘的是几个大字“生命至高无上，安全责任为天！安全自检，隐患自改，责任自负！”这展现



出了碧桂园防控室工作人员的服务品质。另外供水室使用了先进的供水技术，使用无负压泵，通过智能调节水泵转速，实现稳定、高效的供水，并且定期安排具备专业资质的人员对生活水箱进行清洗、消毒，确保业主用水安全。同时工作人员向我们介绍了小区内的各种智能设备，与厂家合作，引进增长服务，方便居民

的日常生活的同时，也体现了碧桂园的优秀管理思路、工作标准、服务模式，真正体现了“为民、便民”的服务品质。



在项目的会议室，工作人员为同学们详细介绍了碧桂园服务的工作模式与服务管理的具体案例，以及同学们进入房地产企业需要在大学期间储备的相关知识。同时，还邀请到旅游学院 20 级房地产专业的刘明耀同学，现为邯郸市碧桂园某项目案场负责人。他分享了自己在碧桂园集团的成长经历，以及他的大学生活和工作经验，让同学们更加坚定了自己未来的职业规划。



通过此次专业调研活动，学生们不仅得到了一个专业实践的平台，还扩展了学生的信息渠道，通过实践联系理论，对于专业问题进行深入研究与探索，提升了学生的逻辑思维、课外实践、专业素养等方面的能力，拓宽了学生们在行业选择方面的视野，使学生们提前了解市场，为学生日后发展提供了新契机。

撰稿：路遥