

# 会展经济与管理系课程思政成果总结

(2022-2023 学年第一学期)

《会展项目运营管理》课程围绕会展项目运营过程中的关键问题，通过大量案例进行思政渗透，从国家、社会、个人三个层面实现专业知识与思政元素的融合，并达到育人目标。国家层面强化中国的大国担当，激发家国情怀，坚定理想信念；社会层面强化社会主义核心价值观，引导学生正确的社会价值观；个人层面则挖掘了创新、奉献、工匠精神、团队精神等思政元素，提升学生的品质和素养。这三个方面都能从该课程知识点的案例教学中得以体现，有比较好的效果。

《会展营销与推广》紧跟时代潮流，动态掌握参展商和专业观众的需求，课堂中引入党的二十大报告，引导学生坚持守正创新，紧跟时代步伐，顺应实践发展，以满腔热忱对待一切新生事物，不断拓展认识的广度和深度，敢于说前人没有说过的新话，敢于干前人没有干过的事情，以新的理论指导新的实践。

《会展客户关系管理》课程以客户关系管理三要素（理念、技术与实施）为主线，以 IDIC 模型为框架，引导学生从企业管理者的角度思考客户关系管理与企业长期发展战略之间的关系，将优秀的传统文化中“凡事预则立，不预则废。”、“己所不欲，勿施于人。”、“人无信则不立，业无信则不兴。”的品格培养与专业思维和专业能力培养融入每一堂课；结合会展行业与其它行业的典型案例与实践，引导并培养学生从理念层面、专业层面和实践层面积累并提升综合能力。

《商务沟通与礼仪》充分发挥育人功能，围绕全课程育人模式，根据课程的专业知识模块，挖掘不同的思政元素。在教学全过程中，将传统文化、社会主义核心价值观、爱国主义、职业道德、文化自信等元素融入课程，实现知识传授与价值引导相结合的课程目标。

《节事活动策划与管理》课程中融入中国传统文化，以中国传统文化尤其以节庆文化为理论基础，围绕“活动策划”为关键词进行学习和研究，旨在提升旅游管理专业学生文化知识内涵和储备，培养学生节事活动策划与实施的能力、掌握节事活动工作方法和技巧，发现和总结其一般规律和特点。以中国传统文化为理论基础培养学生的节事活动策划与营销能力，使学生熟悉中国传统文化架构，提升文化素养和文化知识储备。

《会展场馆管理与服务》课程通过引入亚洲最大的现代化展览中心—中国进出口商品交易会展馆(广交会展馆)案例，强化价值观引领，把思想政治工作贯穿到课堂教学全过程。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以强化课程课堂教学过程中的思想教育和价值引领为核心，以引导学生树立正确的人生观、价值观、世界观为目的，通过创新教学方法、丰富课程内涵、优化教学设计、改进课堂管理等方式，提升思想政治学习效果。

《旅游接待业》从国家安全角度运用案例讲解“忠于祖国，坚持内外有别原则”的行为规范，引导学生牢固树立国家安全观念，维护国家安全，坚定国家利益高于一切。从人民对美好生活的向往和供给侧结构改革两个角度启发学生思考新兴旅游接待业兴起的背景，引导学生要与时俱进，用于改革，肩负时代使命。

《主题策划与管理》课程在公益活动模块通过向同学们展示国家勋章的颁奖仪式、抗疫相先进事迹颁奖典礼等活动来让同学们了解颁奖典礼的流程和注意事项。在通过观看国家勋章的颁奖典礼过程中，通过介绍国家勋章获得者的英雄事迹，使同学们深刻认识中华民族精神和社会主义核心价值观，帮助他们树立坚定的理想信念、不懈的奋斗精神，脚踏实地地把每件平凡的事做好的心态，以达到课程思政与教学内容的有机融合。